

# NEWS LETTER 4

NUMERO 4 / SAMEDI 28 MARS 2019 / PRODUCTION FIBE NEWS

## FIBE 2019



## A CŒUR OUVERT

**MICHELE ESSAM**



10 - 12 AVRIL 2019



# FORUM

# ECONOMIQUE

GRANDES  
CONFERENCES



TABLES  
RONDES



ATELIERS  
PRACTIQUES



Partenaire Officiel



Folie et Génie de l'Innovation - La Passion d'Entreprendre – Ici et Maintenant...

## RENCONTRE EXCEPTIONNELLE AVEC MICHELE ESSAM



**Bonsoir Queen Michèle,**

**Qui est Michèle Essam et que faites-vous dans la vie ?**

Michèle Essam est une Bantu, Ingénieure Informaticienne spécialisée en intelligence artificielle, diplômée de Paris, Mastère en Ingénierie d'affaires à l'Ecole polytechnique Féminine de Sceaux (France).

Après une carrière salariée dans de grandes entreprises françaises (BULL, THOMSON TUBES ELECTRONIQUES) de 1990 à 1996 j'ai décidé de me lancer dans le monde de l'entreprise en Roumanie en 1997 puis en France en 2001 avant de m'installer à Londres où j'ai créé Luxierge spécialisée dans le conseil, la maintenance et la gestion des investissements immobiliers de haut de gamme.

Au Cameroun je dirige la radio Culture FM basée à Eséka que j'entends positionner comme leader des médias dans les années qui viennent.



**Il y a deux ans, vous avez fait la rencontre de la démarche sociale du FIBE ? Dites-nous ce qui vous a accroché à cette démarche ?**

Simplement la découverte d'une aventure collective humaine qui produit du sens à ceux qui s'y impliquent. J'ai été séduite par cette démarche qui favorise la rencontre de l'autre, les potentialités de se transformer en même temps que celles de transformer son environnement.

**Pensez-vous que le Cameroun et l'Afrique ont besoin de telles initiatives ? Si oui, pourquoi ?**

Bien sûr que le Cameroun et l'Afrique ont besoin de telles initiatives qui sont émancipatrices des contingences sociales et qu'il faut penser à viabiliser et pérenniser.

Nous Africains, devons-nous soustraire aux effets pervers de toute domination Culturelle et encourager des initiatives comme le FIBE, pour créer d'autres sens voire des contresens. Nos valeurs se perdent, se bradent contre des valeurs que nous ne comprenons fondamentalement pas toujours bien. De telles initiatives dans une certaine mesure permettent de prendre conscience que plusieurs d'entre nous sommes à notre insu, les vecteurs silencieux des cultures dominantes et d'inciter à agir pour explorer des nouveaux possibles dont seule l'imagination serait la limite.



**Vous avez choisi de reprendre en main la restructuration et le management de Culture FM, qu'est ce qui a nourri votre motivation ?**

La confiance de l'équipe du FIBE à laquelle je fais désormais partie depuis l'édition de 2017 où ma compréhension des savoirs différenciés s'est accrue.

Quand on vous fait ainsi confiance, vous trouvez les ressources en vous pour mériter cette confiance. J'en profite ici pour remercier tous ceux-là qui m'ont fait confiance alors que je n'avais aucune connaissance et aucune expérience du monde Professionnel Camerounais et de

l'environnement semi-rural.

**Quelle est votre vision et quels sont vos objectifs pour cet outil stratégique du FIBE qu'est la radio Culture FM ?**

Culture-FM est une radio commerciale, comme il en existe au Cameroun et en Afrique. Bien sûr qu'à l'instar d'autres médias, elle a vocation à relier des mondes, des lieux, des idées, des personnes. Et évidemment, les techniques de mise en onde et de communication éprouvées ailleurs, sont les bases sur lesquelles se déploie le génie de cette radio. Nos objectifs sont les suivants :

- 1- Promouvoir à partir d'Eséka, un média culturel "panafricain" qui pose un regard alternatif sur l'imaginaire de la Culture Africaine traditionnelle et populaire.
- 2- Promouvoir un média de référence et d'influence sur les transformations et les mutations sociales en Afrique.
- 3- Mettre cet outil au service du développement local en encourageant les jeunes et les moins jeunes à sortir sans complexe des coulisses de la précarité psychologique et financière pour monter sur la scène du monde de la liberté.

- 4- Une mutation d'un univers de spectateurs vers un univers d'acteurs pour écrire le scénario de leur propre histoire.
- 5- Soutenir et accompagner l'action du Théâtre Forum qu'est le FIBE.

### **Il a été confié à Culture FM la commercialisation et le marketing de la sixième Edition du FIBE. Parlez-nous de cette expérience ?**

Véritable parcours initiatique dans un environnement où le jeu social est de plus en plus basé par la surenchère identitaire.

Nous avons sollicité plus de 80% des 407 principales entreprises Camerounaises enregistrées à la Chambre de Commerce, d'Industrie des Mines et de l'Artisanat... Cela a été un apprentissage assez violent sur les réalités de l'état déplorable de nos ressources humaines quelques soient les institutions. Nous y sommes encore et poserons un diagnostic clair après l'Edition du FIBE 2019.

### **Pensez-vous qu'au Cameroun les entreprises ont compris les enjeux du marketing social et culturel ?**

Il y a beaucoup de travail à faire avec les directions générales. Travail d'information, travail de formation, rapport à l'argent. Nous retombons ici dans un cas concret de culture mal assimilée. Il est clair que le langage de l'argent est une élucubration métaphysique. Le Forum Economique avait anticipé cette perception en créant pour une de ses conférences "L'argent dans l'imaginaire africain en général, et dans l'univers des Bantu en particulier". J'en profite ici pour inviter un maximum de Dirigeants à venir participer à cet échange.

**Vous êtes l'initiatrice d'une innovation que le FIBE 2019 va présenter lors de cette édition, le Forum Economique. Merci de nous instruire de long en large sur cette innovation qui est très attendue.**

On ne peut pas parler de patrimoine matériel sans évoquer la question du patrimoine financier. Le Forum économique dont le thème est "Folie et génie de l'innovation – La passion d'Entreprendre – ici et maintenant..." est une plateforme conçue pour dispenser des enseignements adaptés à notre contexte suivis d'actions concrètes. C'est une plateforme qui va être témoin des mutations culturelles en facilitant la marche vers la création et la conservation de notre patrimoine matériel.



Nous allons instruire sur un paradigme autre que celui en vigueur dans son approche de la problématique centrale que constitue la réussite économique et sociale à laquelle la jeunesse aspire ; Il s'agit de faire comprendre aux jeunes que la réussite économique et sociale individuelle ne passe pas nécessairement par l'obtention d'un matricule de la fonction publique ,mais aussi et surtout , dans le contexte socio- économique d'aujourd'hui en pleine mutation , par la maîtrise d'outils économiques et managériaux simples. Vulgarisation des outils efficaces pour sortir de la précarité financière.

Le forum économique est enfin une plateforme qui permettra de revisiter sans taboue, la question de l'argent que nous savons mauvais maître mais grand serviteur. Les modes de conquête, d'acquisition, de gestion et de transmission.

A l'issue de ce forum Economique, nous envisageons la création d'un incubateur d'entreprises qui sera loge dans les locaux de la radio Culture FM. Nous recherchons des experts toutes industries confondues pour rejoindre ce beau projet. N'a-t-on pas dit "Folie et genie de l'innovation? "

**Quel message envoyez-vous aux partenaires, aux sponsors et aux investisseurs ?**

Je leur dis merci infiniment d'avoir accepté de nous accompagner dans cette belle aventure et que nous allons continuer cette collaboration même après l'Edition du FIBE 2019. Vous êtes tous les bienvenus à Eséka la semaine du 8 au 13 Avril 2019.

**Mustapha Ali**

**Grand Reporter / FIBE NEWS**





# ELECTION MISS FIBE

Du 08 au 13 Avril 2019 à Eséka

- ☀ Coquetterie Patrimoniale
- ☀ Beauté & mode
- ☀ Patrimoine culturel
- ☀ Entreprenariat au Féminin

*1ère Edition*



## FIBE 2019 MÉMOIRE & PATRIMOINE

Tel: +237 6 96 80 34 23 Mail: info@culture-fm.com Website: www.fibecmr.org



**FESTIVAL  
INTERNATIONAL  
BOGSO - ESEKA**

**FIBE 2019**

**08 - 13 AVRIL**

**BOGSO - ESEKA**

Avec le soutien des Ministères du  
Commerce, du Tourisme et des  
Loisirs, et, de la Communication.

[www.fibecmr.org](http://www.fibecmr.org) [www.facebook.com/fibecmr](http://www.facebook.com/fibecmr)



**SOUS LE HAUT PATRONAGE  
DU MINISTRE DES ARTS ET DE LA CULTURE**



Rencontres Initiatives - Grandes Conférences  
Forum Economique - Election Miss FIBE  
Spectacles Culturels - Projection de Films

# MEMOIRE ET PATRIMOINE



ROUTE DES ROIS / ABENCOUROU / COTE D'IVOIRE



Pèlerinage à Nsofiriubá



WAF / ODANCE / Gare d'Eseka



Pose de la Première AISD de Bogso



Ndwe'ofi / FOTO / DSCHANG



00 237 6 78 71 70 87 00 237 6 99 28 83 29 [info@fibecmr.org](mailto:info@fibecmr.org)

